Piacenza raccontata dalle pagine delle riviste di turismo

Da "Dove" a "Bell'Italia", da "Partiamo" a "Panorama travel", successi anche sul web

La provincia di Piacenza ancora protagonista sui periodici di informazione turistica italiani. Nuove uscite dedicate al territorio ad aprile, in continuità con la campagna di comunicazione avviata dalla Regione di concerto con l'Ente. In vista delle festività pasquali nuove riviste di settore hanno parlato della provincia e delle sue eccellenze storico-artistiche, ambientali ed enogastronomiche. "Bell'Italia" del 5 aprile ha citato il territorio piacentino come particolarmente interessante nell'ambito dell'offerta museale emiliana, "Dove" del 19 aprile individua in Piacenza il punto di partenza di un viaggio tra storia e cultura. Vengono citate "la splendida piazza Cavalli" e la "sontuosa reggia" di palazzo Farnese, i castelli del ducato le terre verdiane. Tappa anche a Grazzano Visconti per un "tuffo nel MedioEvo" . Ancora, "Partiamo" del 20 aprile, dedicato a benessere ed arte, cita la mostra "Dinosauri in carne ed ossa", ospitata dall'Urban Center

Sette appuntamenti per sette città

Fotografia tricolore

La giostra medievale

Un museo in piazza

di via Scalabrini fino al 31 maggio. Il 21 aprile "Panorama travel" è tornato a segnalare ai lettori il centro di Grazzano Visconti, con foto e dettagli dell'appuntamento del 28 e 29 maggio, "quando tutto il borgo si animerà di figuranti in fastosi costumi per il Corteo Storico". Il clou il 29, con giostra dei cavalieri e il gran duello.

I servizi di aprile fanno seguito alle uscite di marzo – e ad altre precedenti – sulle testate: "Partiamo", "Turisti per caso", "Traveller". Gradite sorprese on line. Numerosi portali hanno dedicato al territorio piacentino intere pagine web. Sempre a marzo il sito di "Libero Infostrada" ha proposto alcuni itinerari del Piacenziano, www.montagnamadeinitaly.it, dopo aver guardato più volte a Piacenza e agli appuntamenti locali, in questi giorni in home page dedica ampio spazio all'iniziativa Fattorie Aperte 2011.

«Ai ragazzi ho dato un compito: essere memoria di questi valori»

Viaggio a Mauthausen e Gusen, deposta la prima targa piacentina

«Un modo per ricordare i nostri caduti, ma soprattutto un monito per i nostri giovani. Sono loro a cui è affidato un compito importante: non permettere che orrori del genere accadano nuovamente».

Il presidente del Consiglio provinciale Roberto Pasquali, ai ragazzi che stanno partecipando al Viaggio della memoria a Mauthausen e Gusen, ha dato un "compito": «Trasmettere alle generazioni che verranno dopo di loro i valori e i principi di chi ha combattuto il nazifascismo e in nome della libertà ha perso la vita».

Ieri, la delegazione di studenti e di rappresentanti istituzionali della Provincia e dei Comuni di Piacenza, Fiorenzuola e Castelsangiovanni e dell'Istituto storico della Resistenza e dell'età contemporanea, ha fatto tappa al campo di concentramento di Mauthausen (oggi invece saranno a Gusen, ndr) dove ha collocato una targa commemorativa in memoria dei 32 i caduti piacentini.

«Il 5 maggio il lager di Mauthausen fu liberato. Posare la targa in questa data - ha sottolineato il presidente Pasquali - assume quindi ancora più importanza. Ai piacentini caduti in questo campo di concentramento va il nostro ricordo. Loro devono essere d'esempio per questi ragazzi che sono il nostro futuro».

Un futuro che deve essere libero dalle persecuzioni. Questa "eredità" è stata lasciata ai ragazzi «la cui emozione - ha sottolineato Pasquali - era evidente sui loro volti. Dopo questo viaggio l'appuntamento è per il 23 maggio quando abbiamo convocato un Consiglio provinciale aperto in cui i ragazzi potranno raccontare le loro impressioni di questa esperienza».

La delegazione piacentina con la targa che ha posizionato a Mauthausen

«Ricordare oggi i nostri caduti - ha sottolineato Fabrizio Achilli, presidente dell'Istituto storico della Resistenza e dell'età contemporanea - assume una valenza ulteriore essendo proprio oggi l'anniversario della liberazione. Il prezzo pagato dai nostri concittadini è stato alto, a loro va il nostro omaggio». Per l'Ammnistrazione provinciale sono partiti anche i consiglieri Marco Bergonzi, Filippo Bertolini, Thomas Pagani e Giampaolo Speroni. Domani il viaggio farà tappa a Gusen.

Provincia e forum associazioni familiari, stretto l'accordo per sviluppare l'agenzia

Il presidente Massimo Trespidi e Sannita Luppi, presidente del Forum delle Associazioni familiari della provincia di Piacenza, hanno sottoscritto una convenzione di collaborazione nell'ambito dello sviluppo del Progetto "Agenzia per la Famiglia". In una ottica di sussidiarietà organizzativa, la Provincia di Piacenza, mette a disposizione, in via sperimentale, uno spazio dedicato e attrezzato presso la sede dell'Ente, presso cui opereranno i volontari del Forum. «Tale collaborazione - ha spiegato il Trespidi - concretizza lo spirito con cui questa Amministrazione intende lavorare, vale a dire realizzare percorsi condivisi e dare vita a uno spazio di analisi, confronto, ricerca e innovazione progettuale con le realtà associative del nostro territorio, con l'obiettivo di promuovere la famiglia come soggetto attivo, partner, protagonista del proprio benessere». «Siamo soddisfatti - ha sottolineato Sannita Luppi - di questa ulteriore evoluzione nei rapporti di collaborazione con la Provincia e auspichiamo anche un ampio coinvolgimento di tutte le Amministrazioni locali, a partire dal Comune capoluogo, che sappiamo sensibile alle problematiche della famiglia».

L'Amministrazione e il Forum, in occasione della Giornata Internazionale dedicata alla Famiglia (15 maggio), per la prima volta a Piacenza, proporranno un incontro, in Provincia, il 28 maggio 2011, i cui dettagli verranno successivamente resi noti.

Provincia

Logo Expo 2015, la scelta ai cittadini

La Provincia di Piacenza partecipa alle iniziative di Expo2015. Gli utenti del sito istituzionale (www.provincia.piacenza.it) potranno contribuire alla scelta del logo del maxievento milanese grazie al "widget" ospitato dal portale. Il ballottaggio on line è tra i due simboli che hanno superato le prime selezioni. Oltre 710 i progetti creativi inoltrati. A spuntarla (la giuria era presieduta da Giorgio Armani) due loghi piuttosto dissimili tra loro, che mettono in luce le differenti sensibilità sul tema dell'Esposizione universale. Il primo ripropone i contorni di un uovo, simbolo di "cosmopolitismo" e di "universalità", che racchiude "il senso della rinascita della vita, legata alla speranza per un futuro migliore". Nel secondo la scritta di Expo lascia intravedere l'anno 2015 tra decine di colori e sfumature. "Un segno di luce e di vita – riporta la descrizione ufficiale - in cui tante energie, simboleggiate dai colori, s'incontrano e si moltiplicano in una Expo che unisca saperi diversi per nuove soluzioni di vita".
«Accogliamo con favore questa iniziativa – commenta il presidente Massimo Trespidi – che va nella direzione del massimo coinvolgimento del territorio e della gente alle iniziative di Expo. Come Provincia stiamo creando una cabina di regia che trasformi in un unico filone le tante proposte e idee che giungono dai cittadini. In piena coerenza con il nostro modo di operare, fatto di ascolto e di sinergie, anche Expo ha scelto di affidare ai cittadini un ruolo attivo e costruttivo su questa partita decisiva».

DISTRIBUITE

i vostri volantini
in abbinamento con

L'eco degli Affari

CHIEDETE UN PREVENTIVO

La distribuzione è sicura,
controllata in ogni settore
e con costi contenuti

twm centromedia 0523 610 912

TWM.CM